

2021-2027年中国装修设计 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国装修设计市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016-2019年以及2019年一季度，金螳螂、东易日盛、瑞和股份、中装建设四个股各项财务数据表现比较稳健。其中金螳螂在营业规模和项目利润率控制上竞争力较高。东易日盛在资金周转和项目利润率控制方面做得比较好。瑞和股份业绩增速较高，现金流控制也较好；中装建设与瑞和股份类似。从机构持股情况来看，机构关注个股趋于多元化，主要集中于广田集团、金螳螂、亚厦股份、洪涛股份、江河集团、宝鹰股份、全筑股份、名家汇8个股，持股集中度40%-90%，波动范围较大，2019年一季度，上述个股持股集中度为71.96%，处于历史较低水平，机构持股相对较为分散。2019年一季度部分装修公司盈利能力比较2019年一季度部分装修公司负债水平比较

中企顾问网发布的《2021-2027年中国装修设计市场深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国装修设计行业市场发展环境、装修设计整体运行态势等，接着分析了中国装修设计行业市场运行的现状，然后介绍了装修设计市场竞争格局。随后，报告对装修设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装修设计行业发展趋势与投资预测。您若对装修设计产业有个系统的了解或者想投资中国装修设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章2019年中国装修设计行业宏观环境分析

第一节装修设计行业定义分析

一、行业定义

装修设计是设计师为了满足使用者对生活居住与工作环境及其它的各种物质要求和精神要求，经过周密、科学的构想和计划，创造出来的符合人们理想的功能空间环境的一个创作过程。装修设计的风格

法式浪漫风格

馨客厅静溢流转，片片阳光轻轻柔柔的洒进来，倚在柔软宽大的布艺沙发上翻看着心爱的书籍，享受着午后的阳光，温馨，平和，本白色的茶几上，一杯自磨的卡布其诺散发着浓浓的热气。浪漫就是在一点一滴的家居布置中，本白色系的家具细节更为重要。

现代时尚风格

代装饰艺术将现代抽象艺术的创作思想及其成果引入现代室内装饰设计中，力求创造出独具新意的简化装饰，设计简朴、通俗、清新，更接近人们生活。其装饰特点由曲线和非对称线条构成，如花梗、花蕾、葡萄藤、昆虫翅膀以及自然界各种优美、波状的形体图案等，体现再墙面、栏杆、窗棂和当下盛行的10大装修设计风格家具等装饰上。

欧式宫廷风格

式宫廷讲究奢华气质，欧式豪华风格多用蕾丝、复杂的折皱、欧式名品家具打造奢华风格，松软的床，工艺繁杂的水晶灯，构成浓郁欧式风格的华丽卧室。窗帘多以水波形的帘头复式设计，面料闪着光泽感的清雅淡金色、本白色。

美式田园风格

式田园风格比较注重简洁随性，崇尚自由，体现为单纯、休闲，绿色植物，藤编的餐椅，镂空的装饰，典雅舒适，木制家具多保留木质本身的天然纹路并加以涂刷光泽型涂料，窗帘面料以自然界中的花朵，配色自然的条纹或纯净的白纱为主，款式简洁，自然清新。

白与黑设计风

白家具的设计或夸张或走极简路线，用它们来布置居室，能起到瞬间颠覆传统居室风格的作用。白与黑系列窗帘以经典的白黑色为主，写意的花纹和几何纹理的布艺窗帘柔化了居室生硬的表情。值得注意的是，布置房间时，黑色的使用必须把握一个尺度，深色家具过多，会使人产生压抑的感觉。配几只橘红色的靠垫或小面积的红色装饰，会使室内冷酷而严肃的气氛得到缓和

新中式设计风

式装饰材料以木质为主，讲究雕刻彩绘、造型典雅，每件摆设都体现大气华贵，每件装饰都能令人对过去产生怀念，对未来产生一种美好的向往。中式风格的窗帘主要体现在面料颜色的厚重，纹理花样富有民族气息，款式上追求简约大气和精致。特别是流苏、云朵、盘扣等中式元素的运用。

韩式小资风格

流劲吹，蓦然发现韩式的小资情调，集百家之长，必有其唯美的一面。韩式卧室在装饰上都比较温馨可爱，色彩也都采用浅色，搭配一些可爱的小装饰物，充分显示房间主人的温柔可爱的气质。因此韩式卧室颇受年轻人的喜爱。

东南亚设计风

风缓缓吹入客厅，色彩厚重又不失热情的窗帘随风摇曳，再加上芭蕉叶般的热带作物，浓浓的东南亚热带风情就这样扑面而来。芒果木家具、藤制家具勾勒出朴实自在的亚热带空间，也能让客厅在浓厚的色彩中透出清凉味道。浓郁的黄褐、古铜等色彩厚重的精致木雕，点缀

出热情的气氛。这是东南亚客厅特有的风格。

地中海设计风

中海风格颜色明亮、大胆、丰厚却又简单。善于捕捉光线，取材天然。蓝天、白云、纯净的沙滩无不在家居的风格中体现。简约的本白色家具、原木的质朴天然，窗帘采用简单的款式，纯净的面料色彩，在风吹过的刹那捕捉海洋的气息。

波斯情调设计风

一位美丽的肚皮舞娘遮着轻薄的面纱翩翩起舞，每一个眼神每一个动作都充满诱惑。波丝的诱惑来自繁复的色彩和纹样，深栗色家具的圆润与厚重，波丝风格窗帘运用简约的款式，独特的面料花纹和色泽打造波丝情调，体验不一样的家居感受，一块精美的手工波丝地毯更加衬托出波丝的浓浓韵味。

LOFT风格

块状的几何体、红砖外墙、少有内墙隔断，给人的感受就是高大、宽敞、结实。把建筑里大开间或挑空的部分设计成工作的区域，然后在空间中的某一局部搭建出阁楼用以居住。

二、行业分类

第二节2019年装修设计行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章中国宏观环境分析

第一节行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分行业深度分析

第三章装修设计所属行业国际市场分析

第一节国际装修设计行业发展分析

一、装修设计行业发展现状分析

二、装修设计行业发展规模分析

三、装修设计行业发展趋势分析

第二节装修设计行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、装修设计行业发展重点企业介绍

四、装修设计行业发展成功案例分析

第四章2015-2019年中国装修设计所属行业经济指标分析

第一节2015-2019年装修设计行业发展概述

一、2019年装修设计行业发展概述

第二节2015-2019年装修设计行业经济运行状况

一、装修设计行业企业数量分析

二、装修设计行业资产规模分析

三、装修设计行业利润总额分析

第三节2015-2019年装修设计行业成本费用分析

一、装修设计行业营销成本分析

二、装修设计行业管理费用分析

三、装修设计行业财务费用分析

第四节2015-2019年装修设计行业运营效益分析

- 一、装修设计行业盈利能力分析
- 二、装修设计行业运营能力分析
- 三、装修设计行业偿债能力分析
- 四、装修设计行业成长能力分析

第五章2019年中国装修设计行业市场与竞争分析

第一节装修设计行业上下游市场分析

一、装修设计行业产业链简介

二、上游供给市场分析

(一) 上游一

(二) 上游二

(三) 上游三

三、下游需求市场分析

(一) 下游一

(二) 下游二

(三) 下游三

第二节2019年装修设计行业市场供需分析

一、装修设计行业供应总量

二、装修设计行业市场总量

(一) 市场需求总量

(二) 市场容量及变化

三、装修设计行业价格分析

第三节装修设计行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节装修设计行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章中国装修设计行业传统商业模式分析

第一节装修设计行业原料采购模式

第二节装修设计行业经营模式

第三节装修设计行业盈利模式

第四节OEM、ODM、OBM模式分析

第七章中国装修设计行业商业模式构建与实施策略

第一节装修设计行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

(一) 行业价值模式

(二) 战略模式

(三) 市场模式

(四) 营销模式

(五) 管理模式

(六) 资源整合模式

(七) 资本运作模式

(八) 成本模式

(九) 营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节装修设计行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

(一) 转变商业思维

(二) 客户隐性需求

(三) 客户价值主张

二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节装修设计行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

- (一) 高效率
- (二) 高品质
- (三) 持续创新
- (四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- (一) 组织结构系统
- (二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第八章中国装修设计行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- (一) 构成平台模式的6个条件
- (二) 平台模式的战略定位
- (三) 平台模式成功的四大要素
- (四) 平台模式案例

二、免费模式

- (一) 免费商业模式解析
- (二) 免费战略的实施条件
- (三) 免费战略的类型
 - (1) 产品模式创新型
 - (2) 伙伴模式创新型
 - (3) 族群模式创新型
 - (4) 渠道模式创新型
 - (5) 沟通模式创新型
 - (6) 客户模式创新型
 - (7) 成本模式创新型
 - (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- (一) 软硬一体化商业模式案例
- (二) 软硬一体化模式受到市场追捧
- (三) 软硬一体化模式是一项系统工程
- (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- (一) O2O模式爆发巨大力量
- (二) O2O模式分类
- (三) O2O模式的盈利点分析
- (四) O2O模式的思考

五、品牌模式

- (一) 品牌模式的内涵及本质
- (二) 成功的移动互联网品牌
- (三) 如何推进品牌经营

六、双模模式

- (一) 双模模式概述
- (二) 移动互联网：用户规模是关键
- (三) 双模模式案例

七、速度模式

- (一) 什么是速度模式
- (二) 速度模式的主要表现
- (三) 速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下装修设计行业商业模式选择

- 一、装修设计行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下装修设计行业商业模式选择

第三部分竞争格局分析

第九章2019年中国装修设计行业竞争格局分析

第一节装修设计行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节装修设计行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2015-2019年装修设计行业竞争格局分析

一、国内外装修设计竞争分析

二、我国装修设计市场竞争分析

三、国内主要装修设计企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章2019年装修设计行业企业经营情况与商业模式分析

第一节元洲装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节星艺装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节业之峰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节金螳螂

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节实创装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节轻舟装饰

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第九节九鼎装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十节城市人家

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四部分行业发展前景分析

第十一章未来装修设计行业发展预测分析

第一节2021-2027年装修设计行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

第二节2021-2027年中国装修设计行业供需预测

- 一、中国装修设计供给预测
- 二、中国装修设计产量预测
- 三、中国装修设计需求预测
- 四、中国装修设计供需平衡预测

第三节2021-2027年装修设计行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十二章2021-2027年中国消费市场发展趋势分析

第一节中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节消费市场对装修设计行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分投资战略分析

第十三章对装修设计行业投资机会与风险分析

第一节装修设计行业投资机会分析

- 一、装修设计投资项目分析
- 二、可以投资的装修设计模式
- 三、2019年装修设计投资机会
- 四、2019年装修设计投资新方向
- 五、2021-2027年装修设计行业投资的建议

第二节影响装修设计行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节装修设计行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十四章装修设计行业发展建议分析

第一节装修设计行业研究结论及建议

第二节装修设计细分行业研究结论及建议

第三节装修设计行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：装修设计产业链分析

图表：装修设计行业生命周期

图表：2015-2019年中国装修设计行业市场规模

图表：2015-2019年全球装修设计产业市场规模

图表：2015-2019年装修设计重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国装修设计行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国装修设计行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国装修设计竞争力分析

图表：2021-2027年中国装修设计市场前景预测

图表：2021-2027年中国装修设计市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国装修设计发展前景预测

图表：2015-2019年装修设计行业行业集中度分析

图表：2015-2019年装修设计行业区域集中度分析

图表：2015-2019年装修设计行业企业集中度分析

图表：2015-2019年我国GDP分析

图表：2015-2019年我国固定资产投资分析

图表：2015-2019年装修设计行业资产分析

图表：2015-2019年装修设计行业负债分析

图表：2015-2019年装修设计行业偿债能力分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2027年行业发展规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237025.html>